



# WorldDAB Automotive 2019

*Turin, 20th June 2019*

*Fausto Amorese, presidente FCP Assoradio*

world **dab**



# LE RADIO IN ITALIA

Il panorama radiofonico italiano è costituito da

19 radio nazionali:

**4 pubbliche** (Radio RAI) +

**13 private + 2 comunitarie** (R. Maria e R. Radicale)

e oltre 1.000 emittenti locali



**48 canali nazionali + 200**

**locali**

attualmente presenti in

modalità

DAB Plus



La radio è il  
2° mass media italiano:

34.703.000 ascoltatori giorno medio

43.978.000 ascoltatori settimanali

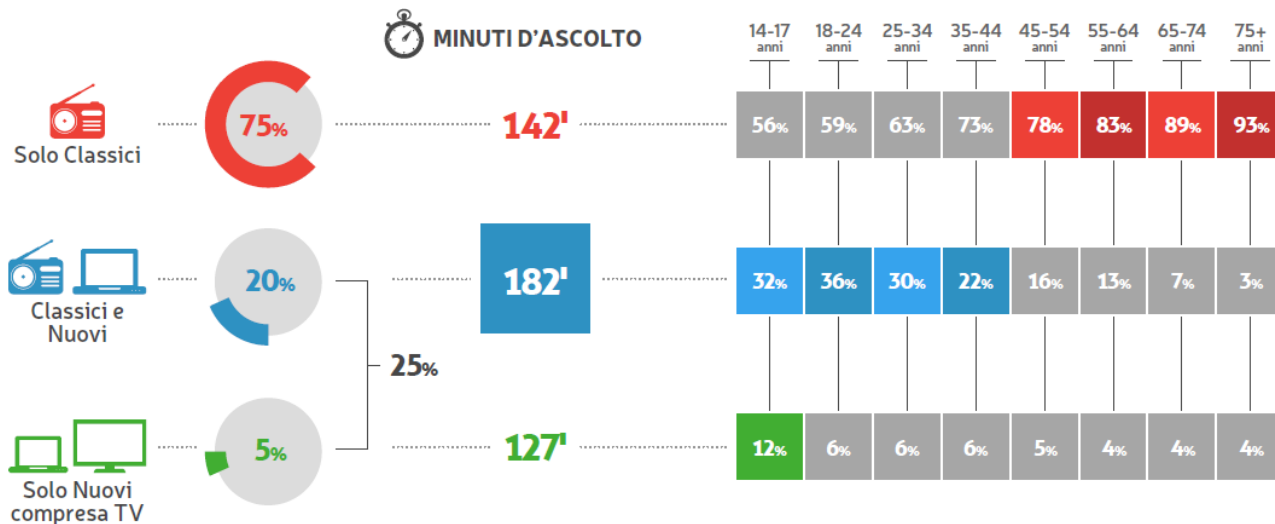
(83% copertura popolazione + 14 anni)

Source: RadioTER 2018 anno

# SOVRAPPORRE I DISPOSITIVI FA BENE ALL'ASCOLTO

La radio è un mezzo in sintonia con l'evoluzione tecnologica.

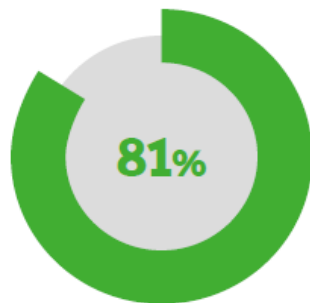
I nuovi device hanno favorito la creazione di nuove modalità di contatto con il pubblico, che si affiancano alle tradizionali.



**TOTALE ASCOLTATORI: 149'**

Dom. E1B-C-D: E quando (nelle diverse fasce della giornata) ascolta la radio a casa./in ufficio/ sul posto di lavoro/sui mezzi di trasporto pubblici/taxi che dispositivo utilizza per l'ascolto?

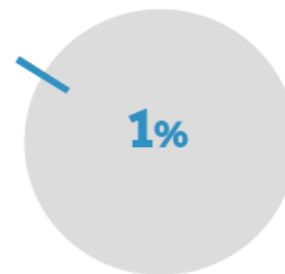
# UN ASCOLTO 7 GIORNI SU 7



Sia feriali  
sia weekend



Solo Feriali



Solo Weekend

Dom. D2A: E pensando ai giorni infrasettimanali DAL LUNEDI'AL VENERDI', escludendo il sabato e la domenica, con che frequenza le capita di ascoltare la radio anche solo per qualche minuto, in casa o fuori casa?

Dom. D4: E il SABATO le capita di ascoltare la radio anche solo per qualche minuto, in casa o fuori casa?

Dom. D5: E la DOMENICA le capita di ascoltare la radio anche solo per qualche minuto, in casa o fuori casa?

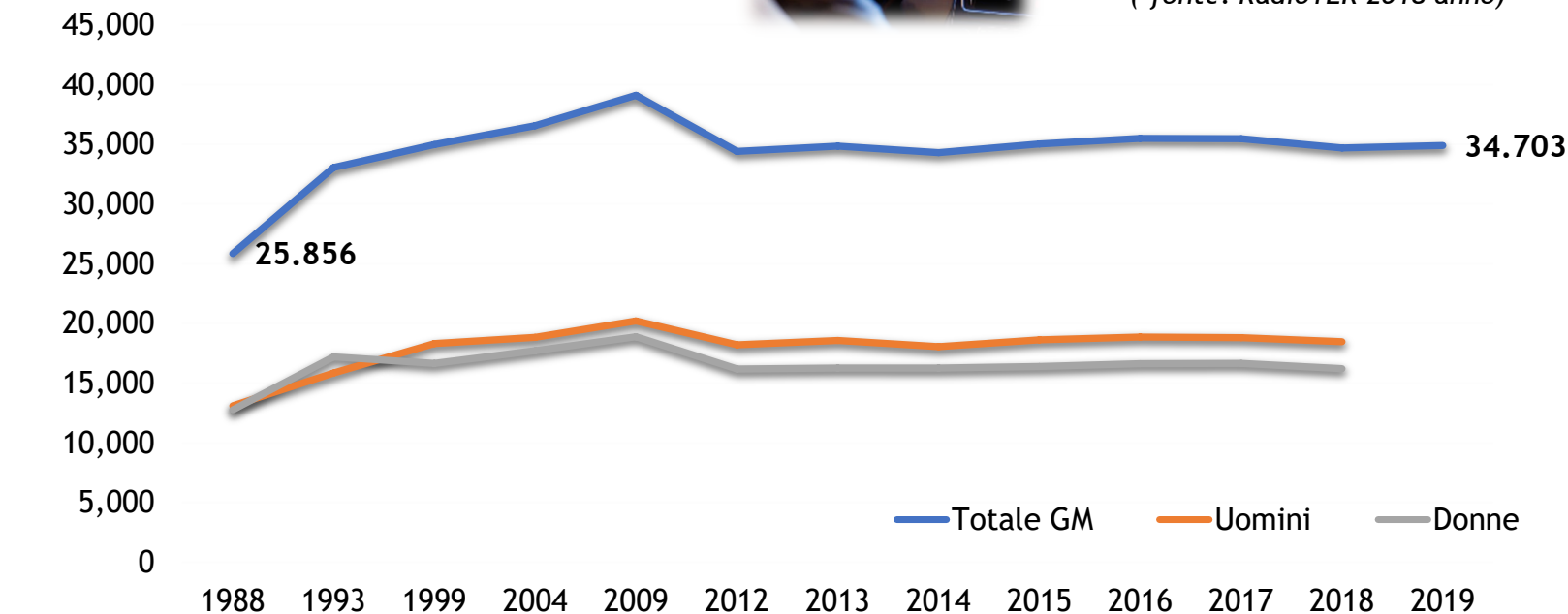
# ASCOLTATORI STABILI...



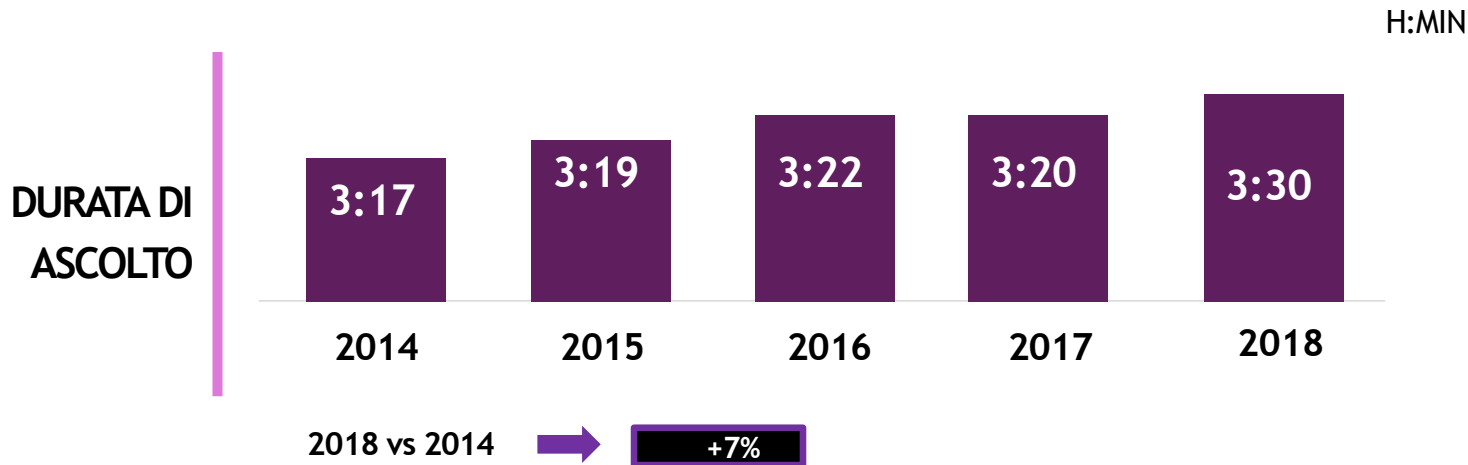
ASCOLTO IN AUTO\*: **73%**

(\*fonte: RadioTER 2018 anno)

Ascoltatori x.000



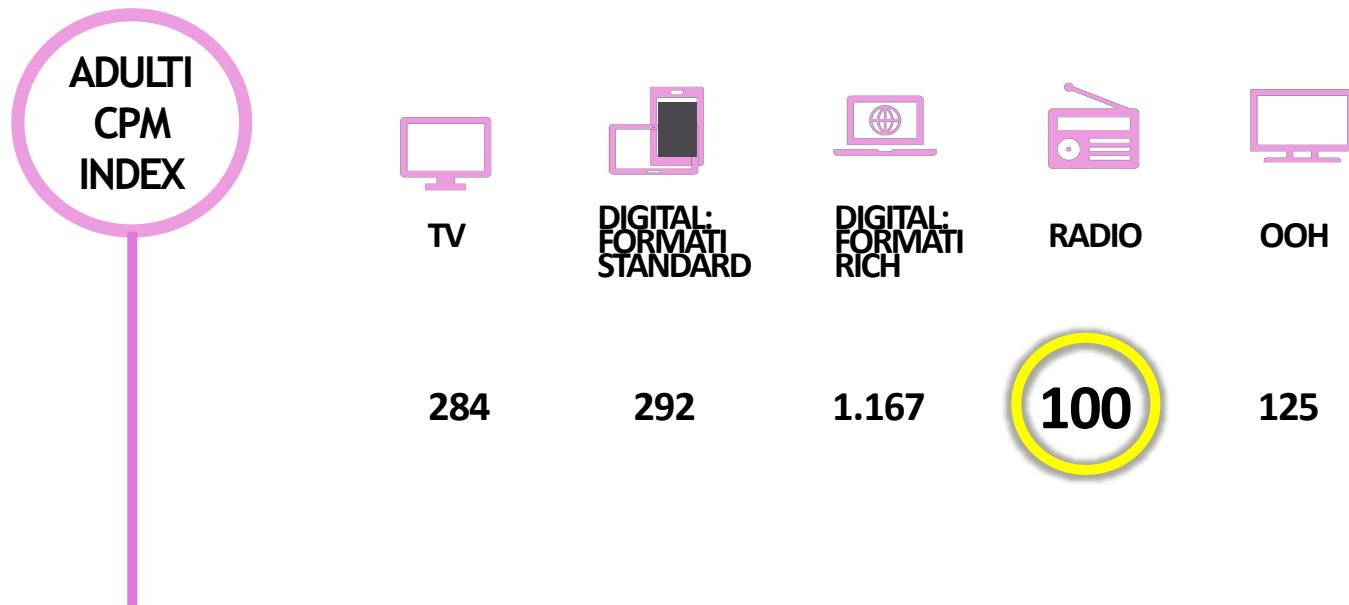
# ... PIÙ TEMPO ALL'ASCOLTO



**ALTÀ FEDELTÀ** DEL PUBBLICO RADIOFONICO

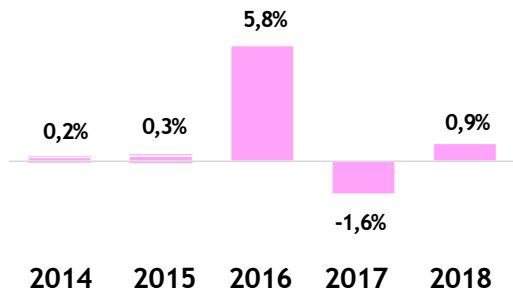
LA RADIO È UN MEZZO **EFFICACE** ED **EFFICIENTE**

# UN MEZZO EFFICIENTE

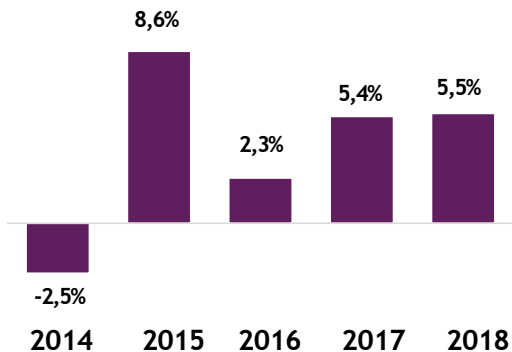


# RACCOLTA PUBBLICITARIA IN COSTANTE AUMENTO

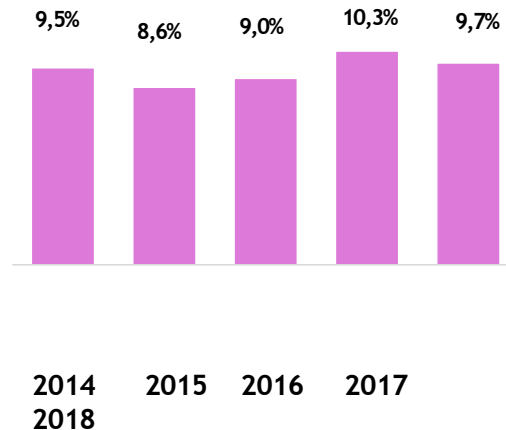
## TELEVISIONE



## RADIO



## INTERNET



2018 vs 2014



+5%

+23%

+43%



# I PLAYER DEL MERCATO RADIOFONICO ITALIANO

## LE CONCESSIONARIE

**Rai** Pubblicità

GRUPPO **24** ORE

**M**  
MEDIAMOND

  
OPENS**PACE**  
P U B B L I C I T A

**amc**  
A. MANZONI & C. S.p.A.

**RDS**  
100% GRANDI SUCCESSI

**PRS**   
MEDIAGROUP

 **Teamradio**  
NETWORKITALIA

## ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

**Aeranti**  
associazione delle radio e tv locali, satellitari, via internet,  
agente di informazione e concessione pubblicitaria radiotelevisiva



Associazione  
Radio FRT

 **CoRaLLO**  
Associazione

# RACCOLTA PUBBLICITARIA PER SETTORI

Anno 2018 - analisi per secondi

## Settori a target Business

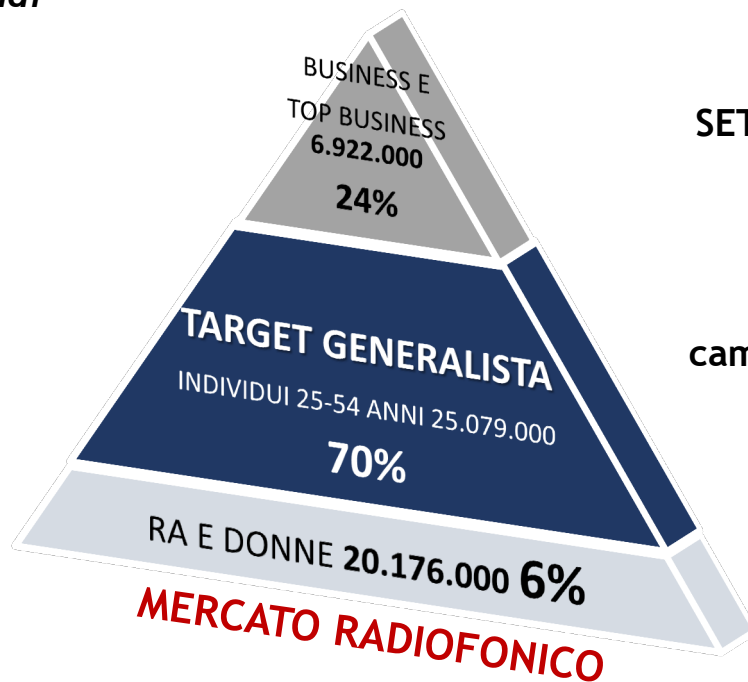
Servizi professionali, Informatica, Finanza/ assicurazioni, Enti/ istituzioni, Auto alta gamma, Moto/ veicoli alta gamma, Industria/ edilizia/ attività

## Settori a target generalista

Distribuzione, Media/ editoria, Alimentari, Bevande/ alcolici, Farmaceutici/ sanitari, Auto utilitarie, Telecomunicazioni, Moto/ veicoli, Abitazione, Tempo libero, Turismo/ viaggi

## Settori a target femminile/ RA

Gestione casa, Abbigliamento, Cura persona, Oggetti personali, Toiletries, Elettrodomestici, Giochi / articoli scolastici



SETTORE AUTOMOBILI:

**30%**

del totale

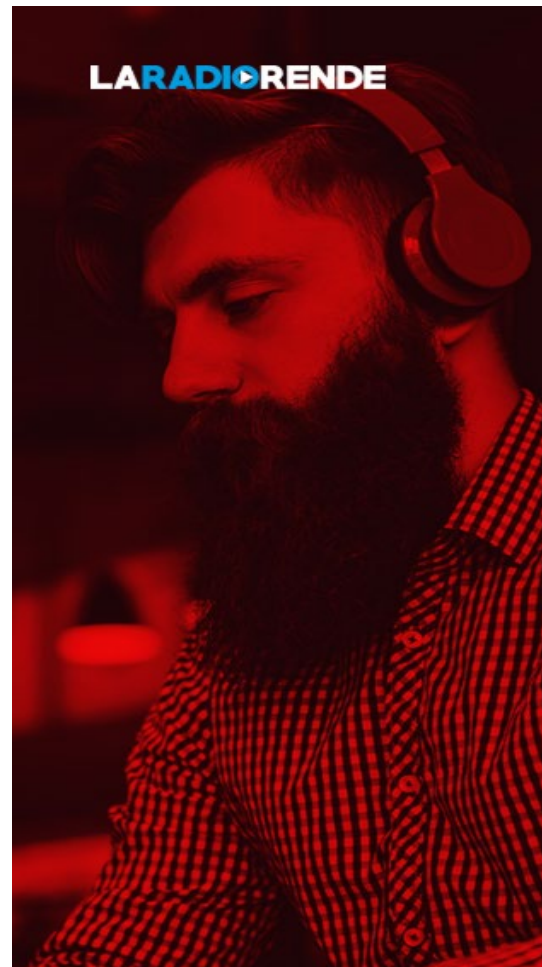
campagne radiofoniche

# LA RADIO RENDE

Iniziativa promossa  FCP

## I 10 PERCHÉ DELLA RADIO:

- 1. La Radio rende... più efficaci!** Perché ha un ROI fino a 10 volte l'investimento e un effetto moltiplicatore sugli altri media.
- 2. La Radio rende... più interessanti al momento giusto!** Perché ha una Reach elevata!
- 3. La Radio rende... più precisi!** Perché ha una targetability efficientissima.
- 4. La Radio rende... più seguiti!** Perché l'ascolto continua anche durante la pubblicità.
- 5. La radio rende... più famosi!** Perché aumenta la "share of mind" delle marche.
- 6. La radio rende... più desiderati!** Perché chiama subito all'azione, soprattutto on line.
- 7. La radio rende... più vicini!** Perché la radio è passione, emozione e amicizia.
- 8. La radio rende... più convincenti!** Perché la verità sta nel Mezzo.
- 9. La radio rende... più creativi!** Perché in radio tutto è possibile grazie al potere dell'immaginazione



Web site: <https://www.laradiorende.it/video-explainer/>