DAB+ in Belgium (Flanders)

Digitale Radio Vlaanderen
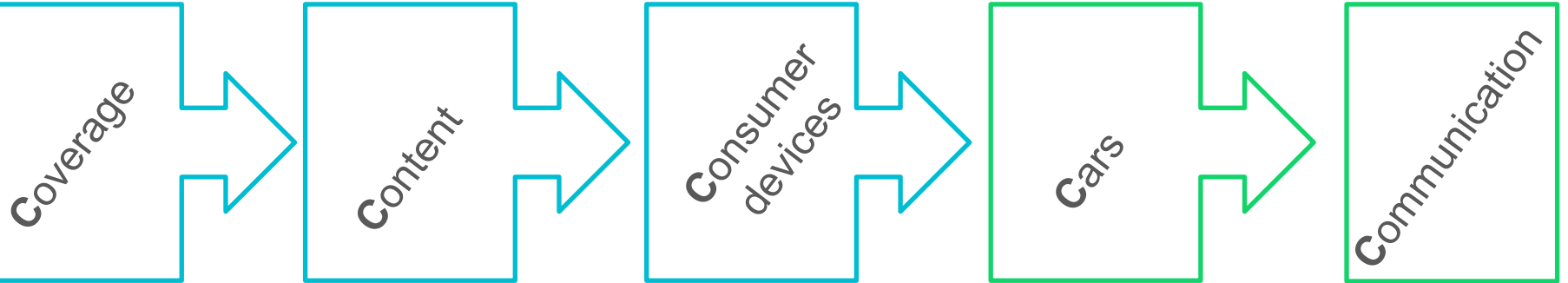Tom Klerkx

Introduction

Introduction

76% of all people in Flanders listens to radio on a daily basis

Average listening time is 3,5h

dab+

Collaboration is the key to success

Policy & Regulation

Coverage → Content → Consumer devices → Cars → Communication

Collaboration Industry

dab+

Digitale Radio Vlaanderen

1x/2 months there is a roundtable meeting

Stations on DAB+ in Flanders

- Started with 21 stations
- 10 stations have joined, 31 in total

DAB+/FM

DAB+ only

Collaboration with MaRadio.be

- Memorandum of Understanding:
  - Share one website → dabplus.be
  - Marketing
  - Exchange information
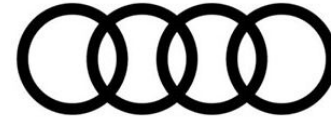 - National events

Retail & Automotive

Retail

Automotive

- Visited
- Plan: visit all top 10 importers and manufacturers before end of 2019

Marketing efforts & campaigns

Marketing efforts & campaigns

- 2018
  - Lauch in Flanders
  - Week of the Digital Radio (10 - 16 november 2018)
  - 2 Radio commercials
  - 4 Radio add on's
  - 2 Television commercials

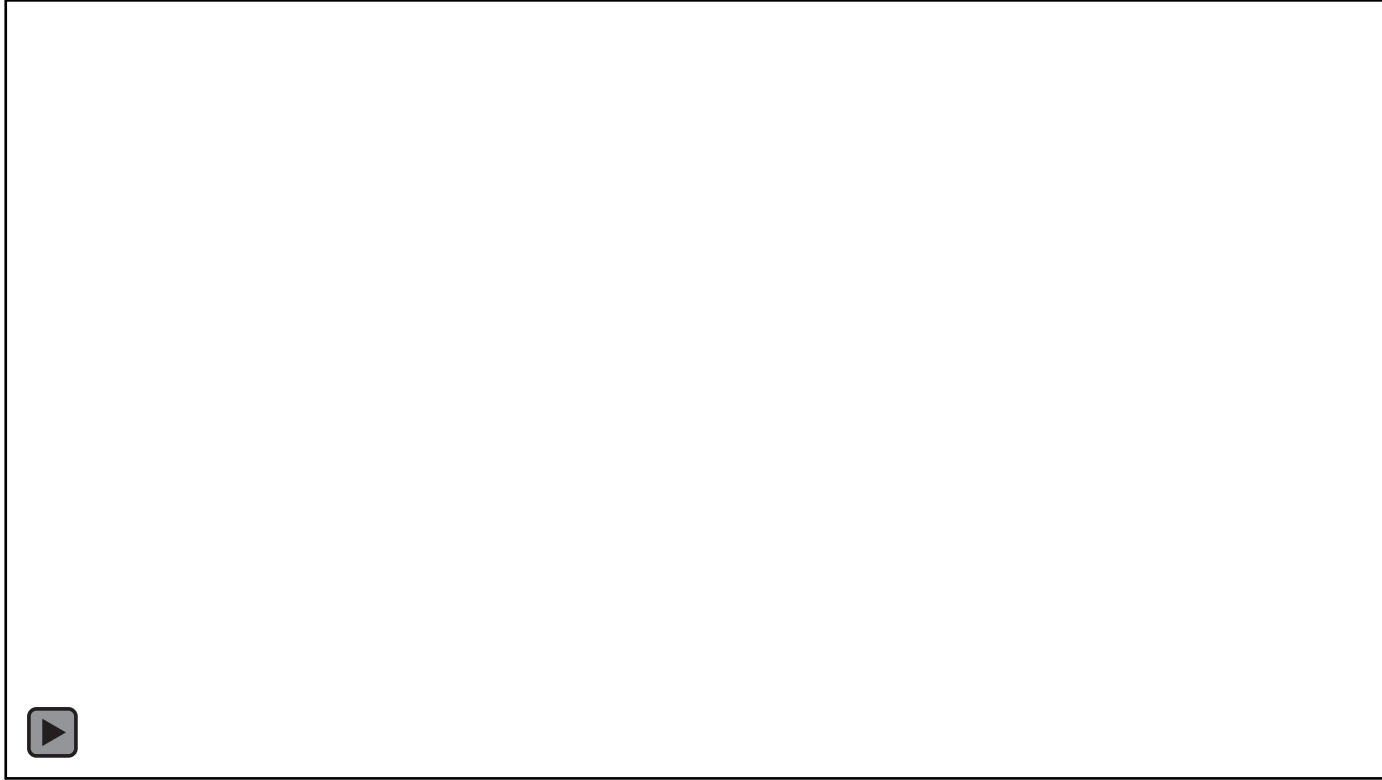- Focus → "DAB+ is the future of radio"

dab+

Marketing efforts & campaigns

- May 2019
- Developed:
    - 2 new radiocommercials
    - 1 new television commercial
- On-air: 27 - 31 may 2019 (week 22)

- Focus → DAB+ in cars + create awareness that DAB+ is here today, it is not something of the future

Marketing efforts & campaigns

Marketing efforts & campaigns

Flight September

September 2019

ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

The Digital Radio Week

November 2019

ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Holiday month December

December 2019

ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

dab+

Digital Radio Week

- Promotion DAB+ through:

  - Television commercial

  - Radio commercials

  - Actions from all stations

  - Actions from retailers

Digital Radio Week

November 2019

ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

"Success consists of going from failure to failure without loss of enthusiasm"
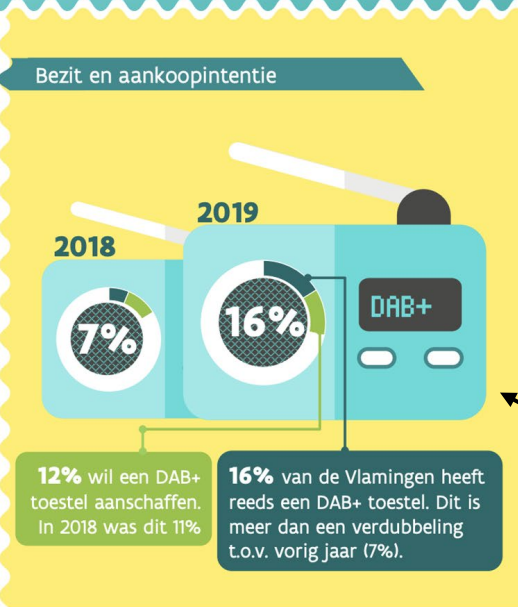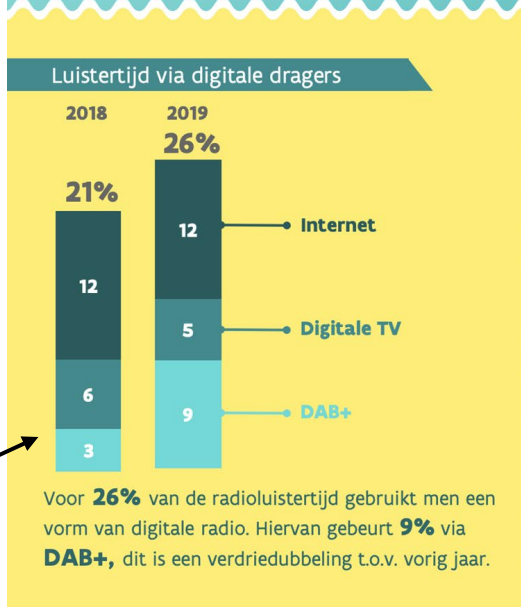
- Winston Churchill

Results from new measurements

- 39% knows DAB+ spontaneously

- 55% knows it with a little help

- 26% off radio listening is digital

- 9% off that is through DAB+

- Tripled compared to last year (3%)

- 16% of people in Flanders have a DAB+ receiver

- 12% is thinking of buying one

- More than 1 out of 4 people

Spontane bekendheid DAB+

2019
39%

2018
25%

Volgens mij is dat een type frequentie waar je radio op kunt ontvangen, heel zuiver, gelijk waar je bent, geen storingen

Digitale radio. Radio signalen die in plaats van FM signalen, digitale signalen gebruikt. In principe betere kwaliteit dan FM.

Zonder storingen, ontvangst krijgen het gaat over radio zenders

Digitale vorm van radio signaal dat de FM frequentie gaat vervangen.

De nieuwe FM, dat zit in mijn auto beter ontvangst, is digitaal.

De spontane bekendheid van DAB+ is gestegen van **25%** vorig jaar naar **39%** dit jaar.

DAB+ uitgelegd door Vlamingen

Luistertijd via digitale dragers

2018   2019
21%   26%

12 — Internet
12   12

5 — Digitale TV
6

9 — DAB+
3

Voor **26%** van de radioluistertijd gebruikt men een vorm van digitale radio. Hiervan gebeurt **9%** via **DAB+**, dit is een verdriedubbeling t.o.v. vorig jaar.

Bezit en aankoopintentie

2019
2018
7%   16%
DAB+

12% wil een DAB+ toestel aanschaffen. In 2018 was dit 11%

16% van de Vlamingen heeft reeds een DAB+ toestel. Dit is meer dan een verdubbeling t.o.v. vorig jaar (7%).

dab+

Results from new measurements

BELGIË: % DAB+ Radio's standaard in nieuw verkochte auto's

Legend:
- Standaard (green)
- Optioneel (blue)
- Niet beschikbaar (red)
- Onbekend (light green)

2015: 6% Standaard, 26% Optioneel, 67% Niet beschikbaar
2016: 13% Standaard, 42% Optioneel, 45% Niet beschikbaar
2017: 25% Standaard, 46% Optioneel, 28% Niet beschikbaar
2018: 31% Standaard, 47% Optioneel, 21% Niet beschikbaar
1H 2019: 39% Standaard, 49% Optioneel, 11% Niet beschikbaar

Thank you!