

# Country Update Germany

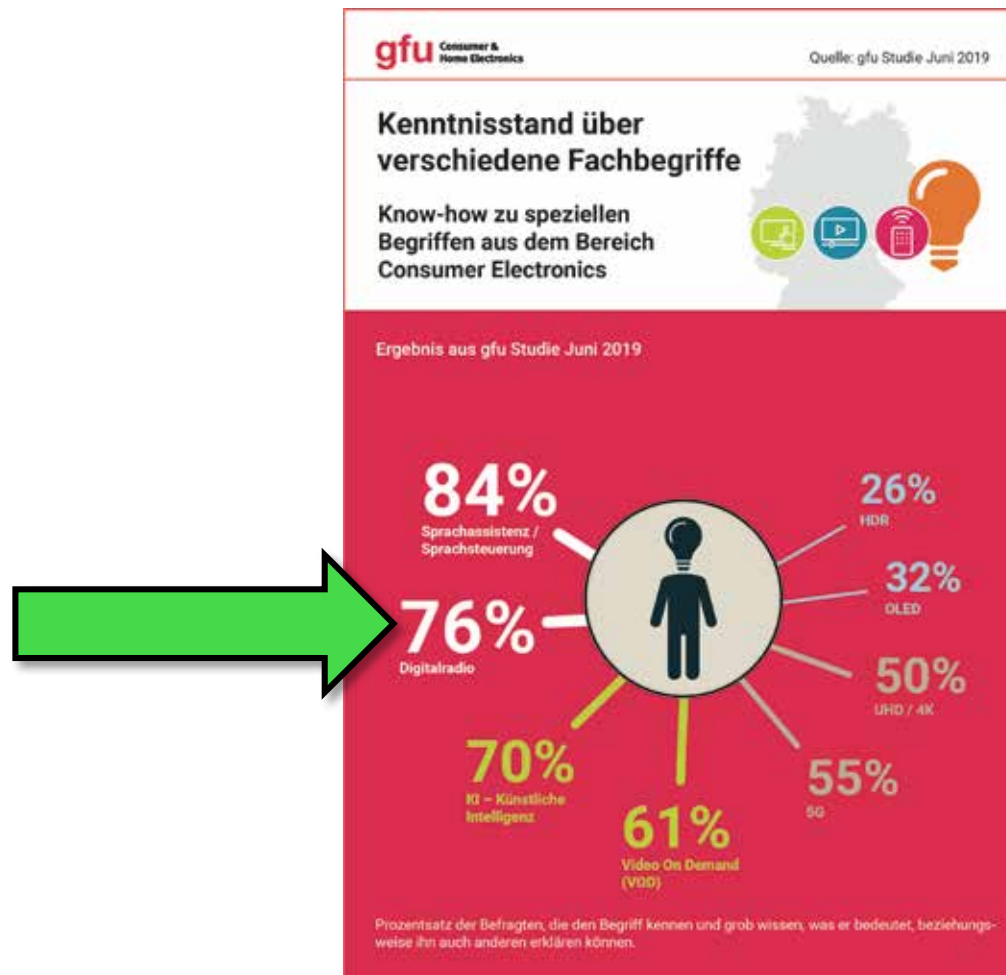
04-2020

## Growing digital variety

2

260 DAB+ programs  
...more than 65  
„DAB+ only“

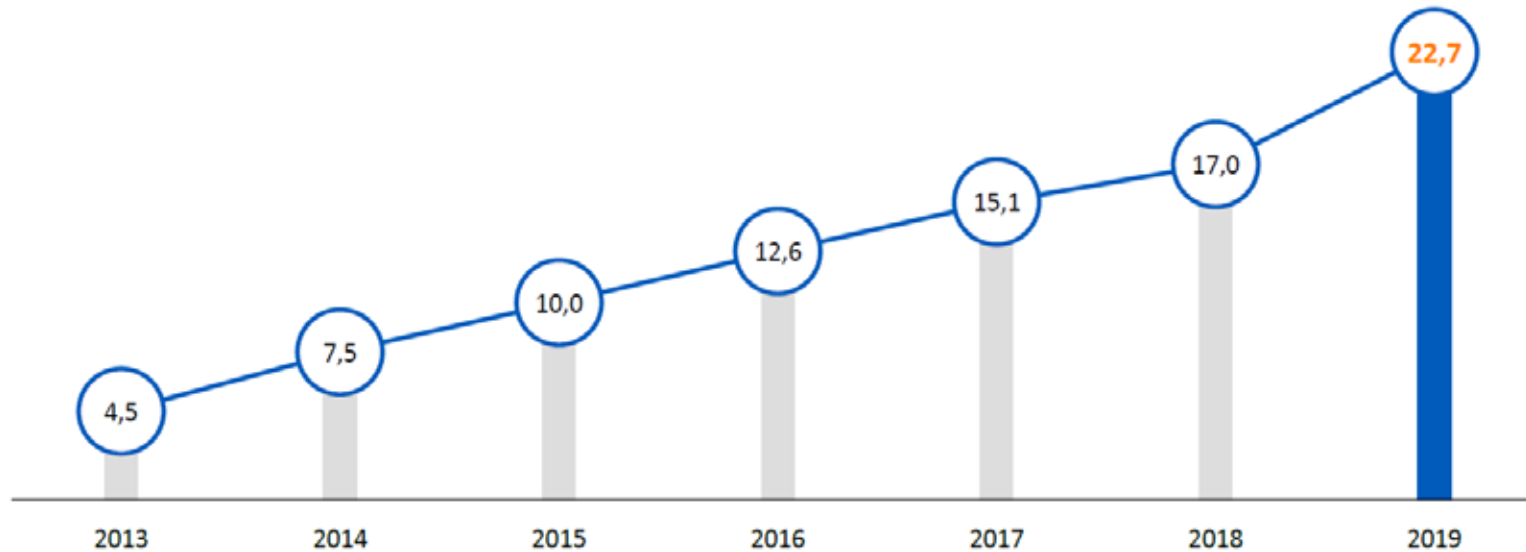
# Prominence „Digital Radio“, gfu



# Digitization Report: 23% of all households

## Radioempfang über Digitalradio DAB+

Das Wachstum von DAB+ nimmt deutlich Fahrt auf: Etwa 23 Prozent der Haushalte können Radio per DAB+ empfangen.



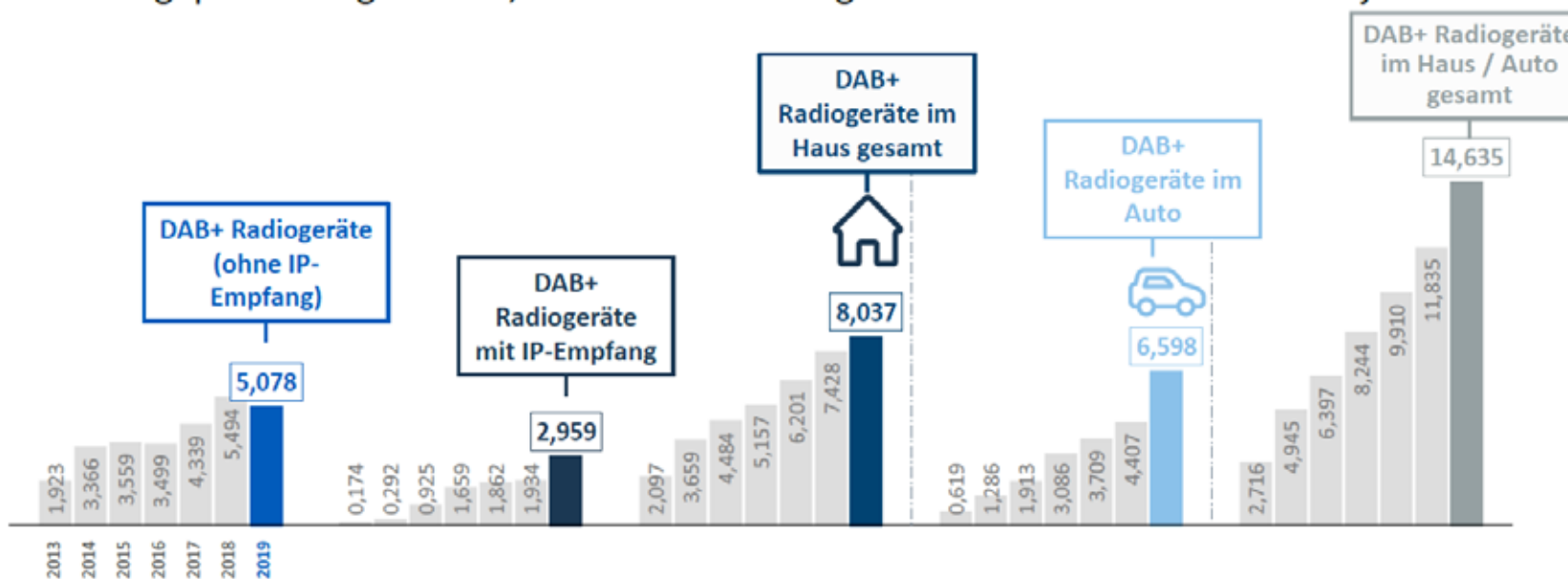
Angaben in Prozent

Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 Mio. Haushalte in Deutschland, inkl. Zugang zu DAB+ Radiogeräten im Auto (n=7.554)

# Digitization Report: cars and households

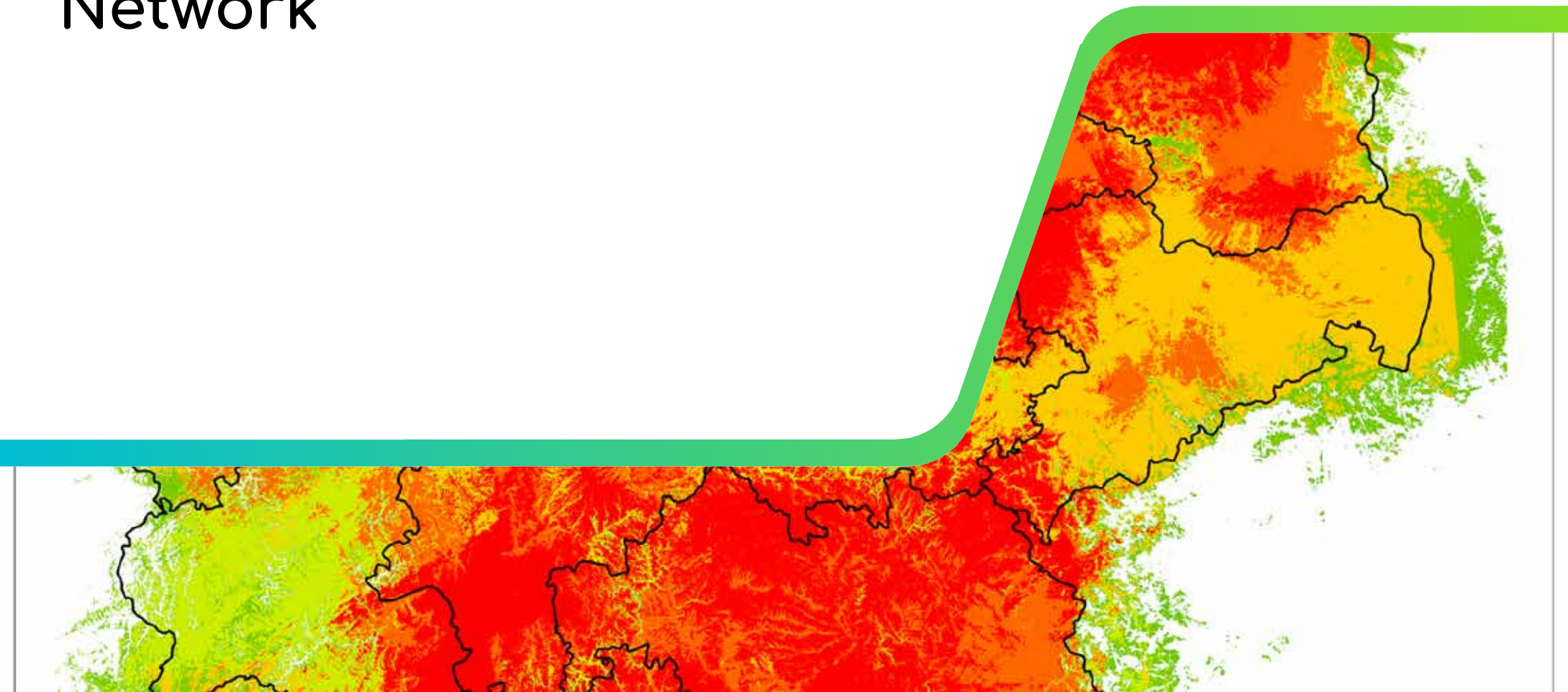
## DAB+ Geräte in der Wohnung / im Auto

Der deutliche Zuwachs an DAB+ Radiogeräten wird vor allem durch eine stärkere Verbreitung im Auto gepusht: Es gibt ca. 2,2 Mio. DAB+ Radiogeräte im Auto mehr als im Vorjahr.





# Network



## Germany: The Network

- ARD and Deutschlandradio use public money (radio and TV fees) to invest in new DAB+ broadcasting towers
- Deutschlandradio aims at 23 new towers in 2020
- ARD also investing, number of new towers for 2020 not final at this time
- Second national programme by Antenne Deutschland will air via 70 towers in metropolitan regions and along highways



## National network April 2020

8



- 137 towers for the national network
- Some 30 more planned for 2020
- All highways covered
- 98 per cent *mobile outdoor* reception
- 91 per cent *indoor* DAB+ reception



## Regional network – 2nd national Mux Starting September 2020

- Start of 2<sup>nd</sup> Mux during IFA September 2020, two years after initial starting date
- Legal problems are now resolved
- “[Antenne Deutschland](#)” and “[National German Radio](#)” are bringing the new programs to the market together
- Up to 16 new national private radio stations coming in Q4, now 9 private and 4 public
- Up to 70 stations in metropolitan regions. Highways covered
- 2<sup>nd</sup> Mux will boost interest for DAB+ and regional calls for tender



## DAB+ Dynamic Reconfiguration

### Regional DAB+ with “dynamic reconfiguration”

- Radio charivari Regensburg has three DAB+ capacities and five FM regions in which to regionalize/digitize their radio programs
- Every half hour, the bouquet is re-arranged to offer two free DAB+ capacities for local broadcasts whilst the remaining three FM (now DAB+) regions air the main program



## DAB+ in cars, TPEG and DAB+ services

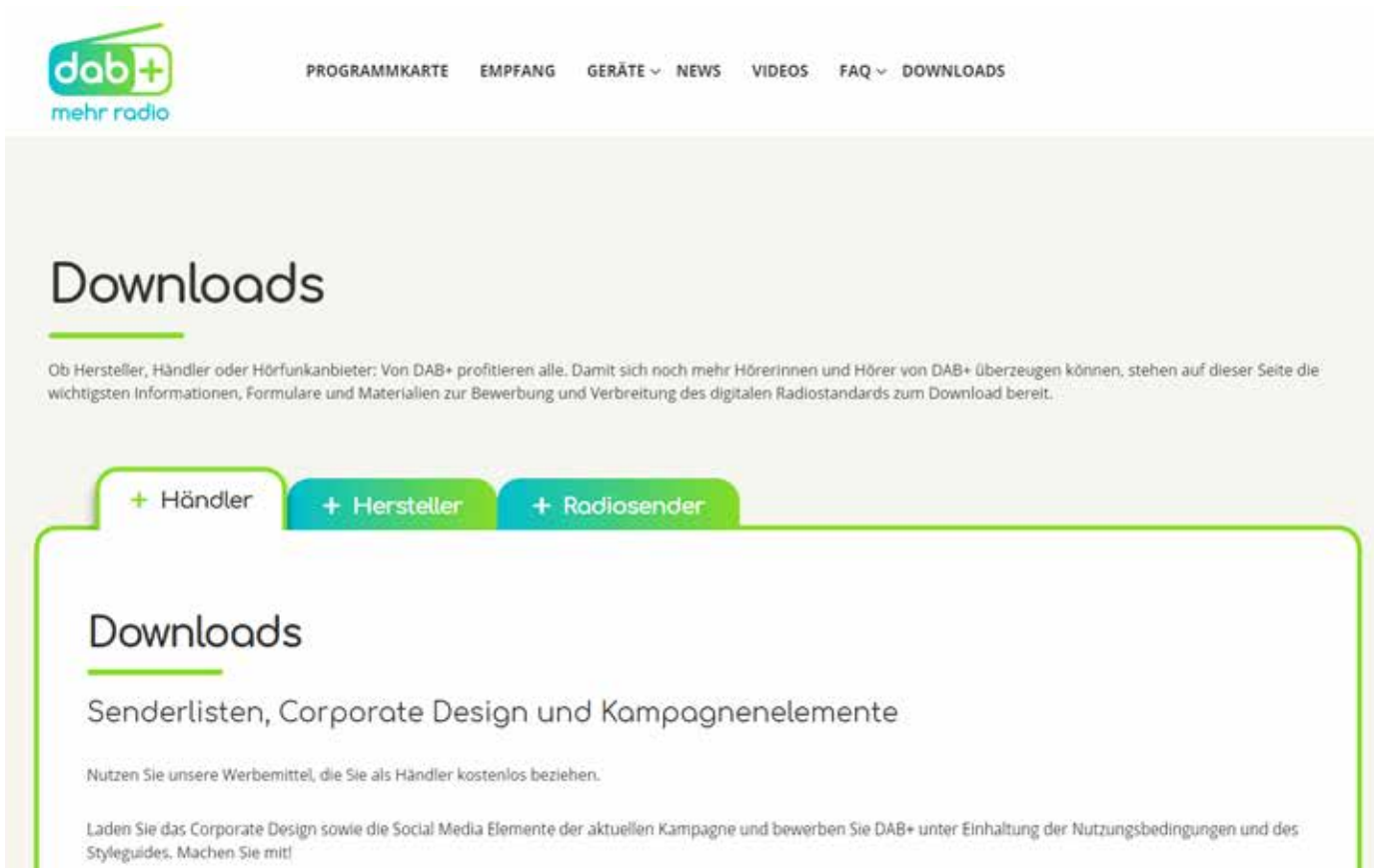
- As Germany is the country of car manufacturers and car buyers, different preconditions apply in comparison to other European markets
- Car imports and the power of importers do not have much of an influence regarding options and pricing. Germans tend to buy German makes. Not the consumer or the importer but the manufacturers rule the market. Germans are willing to pay for every extra option and to heavily customize their cars
- A car radio is still a voluntary option in Germany, usually at an extra price, ranging from 100 to 600 Euros surcharge
- 54 per cent of all new cars, line fit, have DAB+ included
- National TPEG service available by ARD radio stations
- Public radio supports almost all DAB+ standards, such as TPEG, EPG, Journaline etc.

## Market and Legislation

### GFK and retail, EECC

- GFK figures of 2019 better than 2018. Small 6% increase. December 2019 slightly better than December 2018
- Around 1,5m DAB+ radios sold in 2019 (line fit not included) vs. 1,4m in 2018
- EECC is well communicated, but work in progress
  - Cars “no problem” as all manufacturers know what to do
  - Regular radios: many requests from the industry on how to interpret the national guidelines
  - White Paper available, also in English, by member of the Digitalradio Association, H.G. Bauer, lawyer. Paper distributed by [WorldDAB](#)
  - Consumer and retail communication starting April, with first of three marketing flights

## Information for the Industry: New download section on dabplus.de



The screenshot shows the 'Downloads' section of the dab+ website. At the top left is the 'dab+ mehr radio' logo. A navigation menu includes 'PROGRAMMKARTE', 'EMPFANG', 'GERÄTE', 'NEWS', 'VIDEOS', 'FAQ', and 'DOWNLOADS'. The main heading 'Downloads' is underlined. Below it, a paragraph explains that manufacturers, retailers, and radio service providers can download information and materials for promoting DAB+ here. A filter bar contains three buttons: '+ Händler', '+ Hersteller', and '+ Radiosender'. The 'Downloads' heading is repeated, followed by the sub-heading 'Senderlisten, Corporate Design und Kampagnenelemente'. The text below states that advertising materials are available for free to retailers and that corporate design and social media elements from current campaigns can be downloaded for use under the terms and conditions of the style guide.

**dab+**  
mehr radio

PROGRAMMKARTE EMPFANG GERÄTE NEWS VIDEOS FAQ DOWNLOADS

## Downloads

Ob Hersteller, Händler oder Hörfunkanbieter: Von DAB+ profitieren alle. Damit sich noch mehr Hörerinnen und Hörer von DAB+ überzeugen können, stehen auf dieser Seite die wichtigsten Informationen, Formulare und Materialien zur Bewerbung und Verbreitung des digitalen Radiostandards zum Download bereit.

+ Händler + Hersteller + Radiosender

## Downloads




### Senderlisten, Corporate Design und Kampagnenelemente

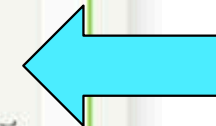
Nutzen Sie unsere Werbemittel, die Sie als Händler kostenlos beziehen.

Laden Sie das Corporate Design sowie die Social Media Elemente der aktuellen Kampagne und bewerben Sie DAB+ unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen und des Styleguides. Machen Sie mit!

# Information for the Industry: New download section on dabplus.de

Laden Sie hier alles, was Sie zur verbesserten Integration von DAB+ in Ihre Produktstrategie brauchen.

 <h3>Corporate-Design-Paket</h3> <p>Laden Sie hier das Corporate Design der DAB+ Markenführung. Neben dem DAB+ Logo und einem Styleguide sind auch die lizenzierten Markenschriften Open Sans und Comfortaa enthalten. Einen schnellen Überblick ermöglicht der One-Pager.</p> <p>DOWNLOAD 354 KB →</p>	 <h3>Regionalisierte Senderlisten</h3> <p>Die deutsche Rundfunklandschaft besteht aus bundesweiten, regionalen und lokalen Radioangeboten. Eine Übersicht über die am jeweiligen Standort empfangbaren Programme bieten unsere regelmäßig aktualisierten Senderlisten - hier zum Download.</p> <p>DOWNLOAD 5,81 MB →</p>	 <h3>Digitalradiopflicht</h3> <p>Ab 21. Dezember 2020 gilt die neue Digitalradio-Verordnung. Was das für den Vertrieb und Abverkauf von Radiogeräten in Deutschland bedeutet, haben wir in einem Informationspapier zusammengefasst. So sind Sie optimal aufgestellt.</p> <p>DOWNLOAD 5,01 KB →</p>
<h3>Info-Flyer und Werbematerial</h3> <p>Ob Info-Flyer, Senderlisten oder Schauerscreening: Sie sind vertriebsstark - nutzen Sie unseren kostenlosen Werbemittel, um auf DAB+ aufmerksam zu machen und den Abverkauf von Geräten zu fördern.</p> <p>DOWNLOAD 1,14 MB →</p>	<h3>Digital Radio Receiver Classes</h3> <p>Hier finden Sie eine Übersicht der Receiver Classes, die für die Spezifikation neuer DAB+ Geräte benötigt wird.</p> <p>DOWNLOAD 19,83 KB →</p>	<h3>Kampagnenmotive</h3> <p>Hier können Sie die Kampagnenmotive der DAB+ Kampagne "Hör dich gut an mit DAB+" herunterladen. Im Mittelpunkt der Motive steht das Lebensgefühl im Radio. Die DAB+ Kampagne zeigt Motive, Hörerstrahlen, die die Freude am Radiohören in all Ihren Facetten betonen.</p> <p>DOWNLOAD 12,81 MB →</p>





# Communication and Marketing



## What we do

Cross media marketing:  
on air, online, off air.



## What we do

17

Three campaign flights:  
spring, summer, winter.

## On Air

### TV Spot

- ARD, directly before the main national news; also regional TV stations

### Radio Spots

- All public and many private broadcasters

### Day of DAB+, Radio Reports

- Before the first day of IFA in Berlin; radio reports and interviews

## Online

### TV Spot Online

- Websites of partners

### Day of DAB+

- Radio reports online

### Newsletter

- B2B newsletter
- B2C newsletter

### dabplus.de and Social Media

## Off Air and Retail

### Training and Branding

- More than 3.200 outlets and stores
- Training of staff, branding of shelves

### Printed advertisements, Advertorials

### Media cooperation with Industry

### Events

- IFA
- Regional roadshows
- „DAB+ in Dialogue“ networking event

# The Market

## Marketing and communication

- Three flights planned in 2020
- 14.-26. April
- 4. September (ahead of IFA)
- 23. November till 6. December
  
- B2B and B2C advertising continued
- New radio spots
- Members of Digitalradio Association Germany participate

**Umsatztreiber DAB+**  
Für das digitale Radio DAB+ wird dies ein ganz besonderes Jahr: Die ohnehin steigenden Umsätze mit DAB+ Geräten werden mit der kommenden Digitalradio-Pflicht und neuen bundesweiten Programmen noch weiter wachsen. Nutzen Sie den DAB+ Boom und verkaufen Sie daran.

**Bald 16 neue Privatradios**  
Auch die Aussicht auf eine größere Programmsuche wird die Fans auf DAB+ Geräte anlocken. Wie wichtig Werbung wurde der Weg freigeht für bis zu 16 neue Privatradios. Zusammen mit den bereits vorhandenen DAB+ Programmen sind künftig fast überall in Deutschland mindestens 30 Sender digital verfügbar. Dort, wo das Angebot bereits am regionalen Programm ergänzt wird, sind über 400 – sogar bis zu 200 Angebote möglich. Das digitale Angebot erweitert somit den Unterschied: Mehr Radio für mehr. Mehr Möglichkeiten für mehr.

**Digitalradio-Beschäftigte befragen: Advertiser!**  
Nutzen Sie diese Chance und beraten Sie sich mit Ihren Kunden auf die Digitalisierung des mediakritischen Informationssektors über die Digitalradio-Pflicht und schützen Sie Ihre Kunden vor falschen Kaufentscheidungen. Mehr Informationen zur Herstellung finden Sie auf [dabplus.de](#). Das Format von 10000 liegt auf der Hand. Es folgt auf UKW mit seinem digitalen Klang. DAB+ bietet auch einen hohen Kundennutzen. Egal, was Ihre Kunden ganz haben, DAB+ bietet schon jetzt mehr Vielfalt als das alte analoge UKW: Über 200 Radioprogramme sind regional unterschiedlich verfügbar, bis zu 200 Sender sind ebenfalls digital. Und das beste ist: Alle DAB+ Radios empfangen auch UKW.

**DAB+ ist ...**

- verfügbar: Mehr als 10000 Sender
- persönlich: Mehr Radio für alle
- informell: Digitalradio ist ein natürlicher Bestandteil des Lebens
- professionell: Nicht nur für Unternehmen





On-Air



# On-Air: Radio spots

21



Urban/Dance 2020



Info 2020



Pop 2020



Hr-iNFO 2018



Shellac 2019



Christmas 2019



# Online



BREMEN

HAMBURG

HESSEN

MECKLENBURG-  
VORPOMMERN

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-  
WESTFALEN

# Online Dabplus.de

23



**Austria, Belgium:  
German Template**

# dabplus.de: central info platform

- **B2C** and **B2B** information platform
- **Social Media Hub**
  - Facebook
  - Twitter
  - YouTube
- Constant improvement of content
  - Special activity subpages (Events, rebates, IFA, X-Mas)
  - FAQ with videos
  - Facebook integration







# Advertisements



# ARD paid media: winter 2018

Das perfekte Weihnachtsgeschenk.  
Hört sich gut an: mit DAB+.  
Der Radiostandard von heute.

Bis zu 30%  
Rabatt auf DAB+  
Radios sichern:  
[dabplus.de/robott](http://dabplus.de/robott)

Schenken Sie für den puren Hörgenuss ein DAB+ Radio – jetzt besonders günstig. Die Aktion ist gültig vom 26.11. bis 09.12.2018. Mehr unter: [dabplus.de/rabatt](http://dabplus.de/rabatt)

**dab+**  
mehr radio

WEIß LÖSUNG

Das perfekte Weihnachtsgeschenk.  
Hört sich gut an: mit DAB+.  
Der Radiostandard von heute.

Bis zu 30%  
Rabatt auf DAB+  
Radios sichern:  
[dabplus.de/robott](http://dabplus.de/robott)

Die perfekte Zutat für die Weihnachtsfest ist ein DAB+ Radio – jetzt besonders günstig. Die Aktion ist gültig vom 26.11. bis 09.12.2018. Mehr unter: [dabplus.de/rabatt](http://dabplus.de/rabatt)

**dab+**  
mehr radio

WEIß LÖSUNG

# ARD paid media: spring 2019

27



Unser Wellness-Programm.  
Hört sich gut an: mit dab+.

Jetzt zu dab+ wechseln

Genießen Sie den Radiostandard von heute – mehr Klangqualität, mehr Programmvielfalt. Weitere Informationen auf [dabplus.de](http://dabplus.de)

dab+  
mehr radio



Der Sound zum Feierabend.  
Hört sich gut an: mit DAB+.

Jetzt zu DAB+ wechseln

Genießen Sie den Radiostandard von heute – mehr Klangqualität, mehr Programmvielfalt. Weitere Informationen auf [dabplus.de](http://dabplus.de)

dab+  
mehr radio

# ARD paid media: summer 2019



Fahrzeit ist Radiozeit.  
Hört sich gut an: mit DAB+.

Besser informiert:  
05.09.2019  
**DAB+**  
Aktionstag

Genießen Sie auch im Auto besten digitalen Klang und viele Zusatzdienste. Mehr Informationen zu DAB+ und allen Vorteilen auf [dabplus.de](http://dabplus.de) sowie am 05.09. im Hörfunk von ARD und Deutschlandradio.

**dab+**  
mehr radio



Fahrzeit ist Radiozeit.  
Hört sich gut an: mit DAB+.

Besser informiert:  
05.09.2019  
**DAB+**  
Aktionstag

Genießen Sie auch im Auto besten digitalen Klang und viele Zusatzdienste. Mehr Informationen zu DAB+ und allen Vorteilen auf [dabplus.de](http://dabplus.de) sowie am 05.09. im Hörfunk von ARD und Deutschlandradio.

**dab+**  
mehr radio

# ARD Paid Media: B2B magazines



# ARD Paid Media: B2B magazines

30

Pocket-Guide **28**

## Einkaufsberater Radiogeräte

Alles über Digitalradio und den Empfang per Antenne | Internet | Kabel | Satellit



Der digitale Radiostandard.  
**dab+**  
mehr radio

**gfu** Consumer & Home Electronics | **IVT** Handelsverband Technik

**gfu** | **IVT**

Pocket-Guide Radiogeräte



### Ungestört genießen

Kein Rauschen, kein Zwitschern, nur klarer Klang. Der Übertragungsstandard DAB+ bringt Digital-Qualität ins Radio. Er ist die Weiterentwicklung des früher verwendeten DAB-Systems (Digital Audio Broadcast) – mit größerem Programmangebot und mehr Komfort. Zum Empfang genügt wie bisher eine Antenne.

**Praxis-Tipp**  
Im Internet auf der Seite [www.dabplus.de](http://www.dabplus.de) gibt es eine Programmkarte. Sie zeigt zu jedem Ort in Deutschland an, welche DAB-Sender dort zu empfangen sind – und ob der Empfang dabei auch draußen oder in geschlossenen Räumen klappt.

**Sendervielfalt.** Neben 13 national ausgestrahlten Programmen gibt es mehr als 250 regionale und lokale Programme in den Bundesländern. Mancherorts können Radiofans unter mehreren Dutzend Angeboten wählen, darunter fast alle öffentlich-rechtlichen Sender und viele private Anbieter. Sollte der Wunschsender noch nicht über DAB+ verfügbar sein, lässt er sich mit demselben Gerät auch per UKW empfangen (Seite 5).

**Digitalradios.** DAB+ bietet gegenüber analogem Rundfunk mehrere Vorteile. Das fängt bei der Bedienung an. Nach kurzem Suchlauf präsentiert der Empfänger eine alphabetisch sortierte Liste aller verfügbaren Programme. Das lästige Feinjustieren der Frequenz von Hand entfällt. ➤

**dab+**

6

# B2B Marketing / Advertorials

31



UKW war gestern – heute ist DAB+

## Umsatz-Plus mit DAB+

DAB+, der digitale Nachfolger von UKW, hat das Zeug zum Umsatzschub. Das älteste elektronische Massenmedium erlebt eine Renaissance. Radio ist gelernt, Radio ist beliebt. Warum also UKW-Geräte verkaufen, die in wenigen Jahren nicht mehr funktionieren?

**Setzen auch Sie jetzt auf DAB+**

→ Erweitern Sie Ihre Angebotspalette. Ob Adapter zum Nachrüsten oder Komplettlösungen – DAB+ Hörerinnen und Hörer tendieren zum Zweit- und Drittgerät. Und zufriedene Kunden bleiben beim Fachhändler ihres Vertrauens.

**Kostenlose Werbemittel**

→ Nutzen Sie unsere Werbemittel gratis. Laden Sie das Corporate Design Paket auf [dabplus.de/haendler](http://dabplus.de/haendler) herunter und integrieren Sie die Elemente in Ihre Anzeigen und Werbemittel. Nehmen Sie auch die neutrale Beratung durch DAB+ Experten in Anspruch.

**Bundesweite Aktionsphase**

→ Vom 26.11.–9.12. bewerben ARD, Deutschlandradio und private Anbieter DAB+ crossmedial. Mit TV- und Funkspots, Print- und Onlinemotiven sowie Programmhinweisen wird bundesweit über den digitalen Radiostandard informiert.

**Kundenvorteile im**

+ 98 Prozent Netzauslastung und Autobahnen voll  
+ Regionalunterstützung

Trade journal; circulation 30.000

world **dab**